

MITARBEITERIN SOCIAL MEDIA / MARKETING / KOMMUNIKATION / EVENTS (50–60 %) SCHWIMMSCHULE BEIDER BASEL

Über uns

Basel Aquatics zählt zu den grössten Schwimmvereinen der Schweiz und ist anerkannter Stützpunkt im Schwimmen sowie Nachwuchsstützpunkt in Wasserball, Artistic Swimming und Triathlon. Mit über 4'500 Mitgliedern, davon 290 lizenziert, sind wir fest in der Sportlandschaft der Nordwestschweiz verankert und decken ein breites Einzugsgebiet (Basel-Stadt, Basel-Landschaft, Solothurn, Aargau sowie angrenzende Regionen in Frankreich und Deutschland) ab.

Ziel der Stelle

Die Mitarbeiterin Social Media / Marketing / Kommunikation verantwortet die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung der digitalen und analogen Kommunikation der Schwimmschule beider Basel. Ziel ist der Aufbau einer Strategie über die Bereiche Social Media, Marketing und Kommunikation im Bereich Schwimmschule und die anschliessende Umsetzung dieser.

HAUPTAUFGABEN

Social Media

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten für Social-Media-Kanäle (z. B. Instagram, Facebook)
- Entwicklung eines Redaktionsplans und kontinuierliche Content-Produktion (Fotos, Videos, Texte)
- Betreuung der Community und Beantwortung von Nachrichten und Kommentaren
- Analyse der Performance und kontinuierliche Optimierung der Inhalte
- Aufbau und Pflege einer einheitlichen visuellen Linie (Corporate Design)

Marketing

- Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen (z. B. Kursstarts, Ferienangebote, Events)
- Erstellung von Flyern, Plakaten und digitalen Werbemitteln
- Unterstützung bei der Positionierung und Weiterentwicklung der Marke Schwimmschule beider Basel
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern (z. B. Grafik, Druck)

Kommunikation

- Pflege und Aktualisierung der Website
- Erstellung von Newslettern und Informationsmaterialien
- Unterstützung der internen Kommunikation
- Koordination von Informationsflüssen zwischen Administration, Kursleitenden und Kundschaft

Weitere Aufgaben

- Organisieren und dokumentieren von Kursen und Events
- Mitwirkung bei Veranstaltungen und Promotionen
- Mitarbeit bei der Entwicklung neuer Kommunikationsideen und Projekte

Ihr Profil

- Erfahrung im Bereich Social Media, Marketing oder Kommunikation
- Kreativität und Gespür für zielgruppengerechte Inhalte
- Gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch
- Erfahrung mit gängigen Tools (z. B. Canva, Meta Business Suite, Newsletter-Tools, CMS) von Vorteil
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Affinität zu Sport, Kindern oder Bildungsangeboten von Vorteil

Was wir Ihnen bieten

- Sie erwartet eine interessante Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld
- Sie arbeiten in einem kollegialen Arbeitsumfeld mit einem motivierten und aufgestellten Team
- Sie profitieren von modernen Anstellungsbedingungen

Interessiert? Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto bitte elektronisch an unseren Geschäftsführer Paul Göldi. paul.goeldi@baselaquatics.ch.